



# Seminario R.F.ID.



## cos'è R.F.Id.?

R.F.Id. ( acronimo di Radio Frequency Identification o anche Identificazione a radio frequenza) è una tecnologia per la identificazione automatica di oggetti, animali o persone (AIDC Automatic Identifying and Data Capture) basata sulla capacità di memorizzare e accedere a distanza a tali dati usando dispositivi elettronici (tag o transponder) che sono in grado di rispondere comunicando le informazioni in essi contenute quando "interrogati". Sono un sistema di lettura "senza fili".

## cos'è MRFID?

MRFID è un marchio che racchiude un'offerta completa di prodotti e servizi basati sulla tecnologia R.F.Id. . Reader, transponder, palmari, stampanti e accessori per le più diffuse modalità operative oggi utilizzate: LF (125 e 134 KHz), HF (13.56 MHz), UHF (868 MHz), UWB (2.4 GHz). La proposta commerciale si differenzia per la notevole varietà di prodotti disponibili ed adattabili alle proprie esigenze (smart label, iso card, laundry tag, disc tag, keyfob, etc.), unite ad una elevata esperienza nella produzione dovuta ad una propria unità produttiva ad Hangzhou (Cina) dal 2005.

## Programma

la struttura del seminario MRFID mira a dare ai partecipanti, nel più breve tempo possibile, un'adeguata conoscenza delle tecnologie R.F.Id., sia applicative che tecnico-sistemistiche.

### mattina

- introduzione alle tecnologie R.F.Id. attive e passive: caratteristiche, specificità, standard e legislazione vigente;
- confronti tra diverse tecnologie di identificazione automatica e data-collection (barcode, data matrix, R.F.Id., etc.);
- Prospettive di un mercato in rapidissima espansione;
- Possibili campi di applicazione;

### pomeriggio

- reader, antenne e transponder R.F.Id.: caratteristiche tecniche, applicabilità, prestazioni, configurazioni e costi;
- condurre una trattativa efficace in ambito R.F.Id. . Punti di forza e di debolezza;
- soluzioni concrete (case history realizzate) in ambito logistico, tracciabilità, gestione documenti, data-collection, ticketing, controllo accessi, etc.;
- domande e risposte;

### dopo

- analisi, progettazione e sviluppo di casi proposti dai presenti;

## dove?

**Udine**  
Hotel Là di Moret  
Viale Tricesimo, 276

## quando?

**25 Giugno 2010**  
ore 10 - 17

## chi contatto?

**Marco Cavallo**  
m.cavallo@mrfid.it  
ufficio 081 64 69 83  
mobile 348 44 46 390

## quando mi iscrivo?

è necessario iscriversi  
entro il 20 giugno 2010

## quanto costa?

la partecipazione al seminario è

**gratuita**

perché è il primo seminario, **gratuito**, durante il quale analizziamo e discutiamo dei tuoi progetti ed opportunità. L'attenzione del seminario è rivolta alle tue potenzialità attraverso l'utilizzo della tecnologia R.F.Id.

**perché partecipare?**

## c'è ancora altro ...

ai presenti saranno riservati bundle e promozioni **molto** particolari



**web**

**www.mrfid.it**

**iscriviti alla ns. newsletter su**

**www.mrfid.it**